

# **AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA**

**Comuni di Adria,  
Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,  
Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po**

## **PROGETTO PRELIMINARE PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO TRIENNALE DELLE POLITICHE GIOVANILI TERRITORIALI PIANO TRIENNALE DI INTERVENTO IN MATERIA DI POLITICHE GIOVANILI PRENDO SPAZIO AMBITO VEN 19\_ADRIA ad oggetto “GIOVANI IN MOVIMENTO: INNOVAZIONE E COMUNITÀ 2024–2026”**

Intesa 17 ottobre 2024, rep. n. 127/CU ripartizione Fondo per le politiche giovanili - annualità 2024-2026 - DGR del 27 gennaio 2025, n. 66 - Decreto Direttore UO Famiglia, Minori, Giovani e Servizio civile del 23 aprile 2025, n. 36

Il presente documento intende offrire agli Enti del Terzo Settore (ETS) un quadro chiaro e articolato entro cui sviluppare le proprie proposte progettuali nell’ambito del percorso di co-progettazione avviato dal Comune di Adria in quanto ente capofila di ambito VEN\_19 per l’elaborazione del Piano Triennale delle Politiche Giovanili 2024-2026.

Le progettualità che verranno presentate dovranno fondarsi su una visione condivisa, emersa dal processo di co-programmazione partecipata, e saranno parte di una strategia più ampia di corresponsabilità istituzionale, innovazione sociale e investimento nelle nuove generazioni. Questo documento costituisce, dunque, sia una cornice di riferimento che una guida operativa per co-progettare insieme risposte strutturate, inclusive e sostenibili ai bisogni delle giovani generazioni del territorio.

### **ANALISI DI CONTESTO**

L’ATS VEN\_19, che comprende 10 Comuni dell’area del Delta del Po e del Basso Polesine, presenta un tessuto sociale connotato da una forte identità territoriale, segnata dalla presenza del fiume e da un’economia storicamente legata alla pesca, all’agricoltura e al turismo costiero. La popolazione giovanile (14-35 anni) risulta numericamente contenuta e caratterizzata da una tendenza alla mobilità: molti giovani scelgono di spostarsi verso i poli universitari e lavorativi limitrofi (Padova, Ferrara, Rovigo), determinando fenomeni di spopolamento e impoverimento demografico.

Accanto a queste dinamiche emergono fragilità educative e rischio di dispersione scolastica, soprattutto nei percorsi tecnico-professionali, nonché una quota rilevante di giovani NEET. La partecipazione alla vita comunitaria risulta discontinua e spesso legata a iniziative promosse dalle parrocchie, dalle associazioni sportive e da realtà del Terzo Settore, che rappresentano un presidio fondamentale sul territorio.

Il territorio, pur segnato da una certa marginalità geografica, dispone di risorse significative: spazi naturali e ambientali unici (Parco del Delta del Po, aree lagunari e costiere) che possono diventare contesti di aggregazione e di progettualità educativa e culturale; una rete di associazionismo giovanile e di volontariato attiva, seppur frammentata; opportunità legate al turismo sostenibile e alla valorizzazione del patrimonio culturale locale.

È quindi forte l’esigenza di consolidare e qualificare spazi e luoghi dedicati ai giovani, promuovere competenze trasversali e digitali, favorire percorsi di cittadinanza attiva e protagonismo giovanile, anche in un’ottica di contrasto alla fuga di competenze e di costruzione di un futuro radicato nel territorio.

### **OBIETTIVO GENERALE DEL PIANO TRIENNALE**

Finalità generale che si intende perseguire con riferimento alle priorità individuate dall’Intesa rep n. 127/CU/2024 e dal Piano Triennale regionale

Il Piano “*Giovani in Movimento: Innovazione e Comunità 2024–2026*” ha come obiettivo generale quello di promuovere il protagonismo e la partecipazione attiva dei giovani del Delta del Po, favorendo la loro crescita personale, sociale e professionale attraverso spazi, opportunità e percorsi inclusivi. L’intento è duplice: da un lato contrastare fenomeni di marginalità, isolamento e povertà educativa che colpiscono in particolare i giovani più fragili; dall’altro valorizzare i talenti, le energie creative e la capacità innovativa delle nuove generazioni, riconoscendole come risorsa fondamentale per lo sviluppo culturale, sociale ed economico del

## **AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA**

**Comuni di Adria,**  
**Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,**  
**Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po**

territorio.

Il Piano mira a costruire una comunità più coesa e generativa, capace di offrire ai giovani strumenti concreti per esprimersi, mettersi in gioco e contribuire al bene comune. Ciò sarà possibile attraverso la creazione e il potenziamento di spazi di aggregazione, la promozione di laboratori artistici e culturali, l'attivazione di percorsi di cittadinanza attiva e l'implementazione di azioni di prossimità rivolte a chi vive condizioni di fragilità. Il tutto sostenuto da una governance interistituzionale stabile e condivisa, che coinvolga Comuni, scuole, associazioni, cooperative e gruppi giovanili, in sinergia con il Piano di Zona.

### **BREVE SINTESI DEL PIANO TRIENNALE**

Il Piano "Giovani in Movimento: Innovazione e Comunità 2024-2026" intende sviluppare, nell'arco del triennio, una serie di azioni integrate per:

- consolidare spazi di aggregazione e co-progettazione giovanile, valorizzando anche le specificità ambientali e culturali del Delta del Po;
- promuovere creatività, innovazione e competenze trasversali attraverso laboratori espressivi, percorsi digitali ed esperienze pratiche;
- rafforzare reti educative, associative e di prossimità, capaci di prevenire marginalità e disagio giovanile;
- attivare percorsi di ascolto, orientamento e cittadinanza attiva, favorendo il protagonismo delle nuove generazioni.

Le iniziative saranno costruite in stretta collaborazione tra Comuni, scuole, associazioni sportive e culturali, realtà del Terzo Settore e operatori del territorio, con l'obiettivo di generare una governance stabile e condivisa delle politiche giovanili.

### **LINEE DI INTERVENTO DEL PIANO TRIENNALE**

Specificare quali linee d'azione indicate al punto VI dell'Avviso si intendono sviluppare nel corso delle annualità previste, in rapporto all'analisi di contesto e all'obiettivo generale sopra riportati

Le linee di intervento sono:

#### **1. LABORATORI GIOVANI**

Attivazione e potenziamento di spazi di aggregazione e innovazione giovanile, con particolare attenzione a biblioteche, centri culturali, hub digitali e spazi diffusi nei Comuni del Delta, per favorire incontro, socialità e co-progettazione.

#### **2. CRE-A-ZIONI**

Laboratori creativi, artistici, sportivi e culturali che stimolino espressione personale, innovazione e protagonismo giovanile, valorizzando i talenti locali e connettendoli con le opportunità di sviluppo culturale e turistico del territorio.

#### **3. DIRE, FARE, PARTECIPARE**

Percorsi di cittadinanza attiva e partecipazione democratica, con strumenti di ascolto strutturato dei giovani, iniziative di protagonismo civico e co-design di politiche giovanili a livello comunale e d'ambito.

#### **4. FUORI CONTESTO**

Azioni di prossimità nei luoghi informali frequentati dai giovani e nelle situazioni di maggiore fragilità, per intercettare chi è più distante dai servizi e favorirne inclusione educativa, sociale e lavorativa, con particolare attenzione ai NEET e al rischio dispersione.

### **LINEE DI INTERVENTO TRASVERSALI DEL PIANO TRIENNALE**

Saranno sviluppate azioni trasversali di coordinamento e governance per assicurare continuità e impatto delle progettualità, con particolare attenzione a:

- **Cabine di regia e tavoli interistituzionali:** attivazione di momenti di confronto stabili con Comuni,

## **AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA**

**Comuni di Adria,  
Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,  
Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po**

scuole, ULSS, associazioni culturali e sportive, gruppi informali e realtà del Terzo Settore.

- **Protagonismo giovanile:** coinvolgimento diretto dei giovani nei processi decisionali e nella co-progettazione, attraverso consulte, forum e percorsi partecipativi.
- **Comunicazione, monitoraggio e valutazione condivisa:** azioni comuni di informazione e promozione, unite a strumenti di valutazione partecipata, per garantire coerenza, trasparenza e sinergia tra i progetti attivati nei diversi Comuni dell'ambito.

### **DESTINATARI DEL PIANO TRIENNALE**

I destinatari del piano triennale si suddividono in:

1. Destinatari diretti: giovani tra i 14 e i 35 anni, con priorità per la fascia 16-25; stimati almeno 150-200 partecipanti attivi nell'arco del triennio, attraverso laboratori, percorsi di cittadinanza e attività di aggregazione.
2. Destinatari di secondo livello: docenti, operatori educativi, amministratori locali e stakeholder territoriali (associazioni, enti del Terzo Settore, parrocchie, operatori culturali e sportivi), stimati in circa 80-100 soggetti coinvolti.
3. Destinatari indiretti: l'intera comunità giovanile dei 10 Comuni dell'ATS, insieme a famiglie e cittadinanza adulta, stimati in oltre 600-800 beneficiari complessivi.

### **RISULTATI ATTESI DEL PIANO TRIENNALE**

Il Piano *"Giovani in Movimento: Innovazione e Comunità 2024-2026"* si propone di generare, al termine del triennio, un cambiamento tangibile nella vita dei giovani e delle comunità del Delta del Po. I risultati attesi non si misurano soltanto nel numero delle attività realizzate, ma soprattutto nella qualità delle relazioni, delle competenze e delle opportunità che nasceranno dal percorso.

#### Aumento della partecipazione giovanile e rafforzamento dei luoghi di rappresentanza

Si prevede la crescita di una partecipazione stabile dei giovani alla vita sociale e civica, attraverso consulte, forum e gruppi informali che diventino interlocutori riconosciuti dalle istituzioni locali. Questo rafforzamento contribuirà a consolidare un "ecosistema di protagonismo" che superi la logica episodica degli eventi per generare continuità.

#### Creazione e potenziamento di spazi di aggregazione diffusi

Saranno attivati o valorizzati spazi di comunità – hub giovanili, biblioteche sociali, centri culturali e luoghi informali del territorio – che diventino punti di riferimento stabili per l'incontro, l'innovazione e la creatività dei giovani. In un territorio caratterizzato da distanza geografica e frazionamento comunale, la presenza di luoghi riconosciuti e accessibili rappresenterà un presidio fondamentale contro isolamento e marginalità.

#### Sviluppo di competenze trasversali e specifiche

I giovani saranno accompagnati nell'acquisizione di soft skills (collaborazione, comunicazione, pensiero critico, gestione delle emozioni) e competenze specifiche (digitali, artistiche, organizzative) che potranno essere spese in ambito educativo, lavorativo e comunitario. Ciò rafforzerà la loro capacità di affrontare con maggiore consapevolezza le sfide della formazione e dell'inserimento professionale.

#### Consolidamento della rete educativa territoriale

Il Piano rafforzerà le alleanze tra scuole, enti locali, ULSS, associazioni e Terzo Settore, promuovendo una governance condivisa delle politiche giovanili. Questa rete sarà fondamentale per prevenire dispersione scolastica, fenomeni NEET e per offrire risposte coordinate ai bisogni emergenti dei ragazzi.

#### Riconoscimento del ruolo dei giovani nella comunità

Uno degli esiti più significativi sarà il cambiamento di percezione della figura giovanile: da destinatario passivo a soggetto attivo e competente nella costruzione del futuro del territorio. Tale riconoscimento contribuirà a rafforzare coesione sociale, inclusione e senso di appartenenza, con un impatto positivo non solo sui giovani, ma sull'intera comunità del Delta.

## AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA

Comuni di Adria,  
Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,  
Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po

### AMBITO TERRITORIALE PIANO TRIENNALE

Comuni di Adria, Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani, Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po

### PROGETTI DA SVILUPPARE, APPROVATI CON DDR 12704/2025 E DDR 12371/2025

<b>INTERVENTO</b>	<i>Spazi in movimento</i>
<b>Linea di intervento</b>	<b>LABoratori Giovani</b>
<b>Durata progetto</b>	<i>12 mesi</i>
<b>Descrizione obiettivi generali e specifici</b>	<p><b>Obiettivo generale:</b> <i>attivare e potenziare spazi di aggregazione e innovazione giovanile nei Comuni del Delta del Po, creando luoghi accessibili e riconosciuti in cui i giovani possano incontrarsi, socializzare e co-progettare iniziative culturali, educative e ricreative.</i></p> <p><b>Obiettivi specifici:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>riqualificare e valorizzare biblioteche, centri culturali, sale comunali e altri spazi esistenti, trasformandoli in hub giovanili;</i></li> <li>• <i>promuovere modalità innovative di utilizzo degli spazi, integrando attività in presenza e strumenti digitali;</i></li> <li>• <i>offrire ai giovani contesti sicuri e stimolanti per sviluppare relazioni, competenze trasversali e progettualità condivise;</i></li> <li>• <i>favorire la collaborazione intercomunale nella gestione degli spazi, creando un modello di rete diffusa sul territorio.</i></li> </ul>
<b>Descrizione attività progetto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Mappatura e selezione degli spazi disponibili nei Comuni dell'ATS (biblioteche, centri civici, spazi parrocchiali, sale associative).</i></li> <li>2. <i>Allestimento e adattamento funzionale degli spazi individuati, con piccoli interventi di riqualificazione e dotazione di arredi/strumentazioni digitali.</i></li> <li>3. <i>Apertura programmata e calendarizzata di hub giovanili, gestiti in collaborazione con associazioni locali e gruppi informali di giovani.</i></li> <li>4. <i>Organizzazione di attività di animazione: incontri tematici, eventi culturali, serate a tema, attività multimediali e digitali.</i></li> <li>5. <i>Sperimentazione di co-progettazione: laboratori di idee e progettazione partecipata in cui i giovani possano proporre e realizzare iniziative proprie.</i></li> </ol>

## AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA

Comuni di Adria,  
Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,  
Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po

<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diretti: giovani 14–35 anni dei 10 Comuni dell’ATS VEN_19, con priorità alla fascia 16–25; stimati circa 70-100 partecipanti attivi.</i></li> <li>• <i>Secondo livello: operatori educativi, insegnanti, amministratori locali e stakeholder (stimati 30–40).</i></li> <li>• <i>Indiretti: l’intera comunità giovanile dei Comuni del Delta, famiglie e cittadinanza, stimati circa 200-300 beneficiari.</i></li> </ul>	
<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Attivazione di almeno 2–3 spazi di aggregazione giovanile diffusi e riconosciuti sul territorio del Delta.</i></li> <li>• <i>Incremento della frequenza e della partecipazione giovanile agli spazi, con un aumento della socialità e del protagonismo.</i></li> <li>• <i>Sviluppo di competenze trasversali nei giovani (collaborazione, problem solving, gestione di attività).</i></li> <li>• <i>Rafforzamento delle reti locali tra Comuni, associazioni e scuole nella gestione condivisa degli spazi.</i></li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Miglioramento della percezione dei giovani come attori positivi della vita comunitaria, capaci di generare valore sociale e culturale.</i></li> </ul>	
<b>Associazioni giovanili / Gruppo informale di giovani</b>	<p><i>L’individuazione dei gruppi giovanili avverrà attraverso le consulte giovanili comunali e i canali istituzionali dei Comuni, che fungeranno da amplificatori per la pubblicizzazione delle attività e l’ingaggio di nuovi giovani interessati.</i></p> <p><i>Sarà costituito un gruppo di lavoro giovanile per ogni spazio attivato, riconosciuto tramite un patto di collaborazione tra consulta, Comune e associazioni partner.</i></p> <p><i>Il coinvolgimento sarà sia diretto (nella co-progettazione e gestione di attività) sia indiretto (come fruitori dei servizi e degli spazi). Il progetto sarà promosso e coordinato in partenariato con NOI Associazione (<a href="https://noiassociazione.it">https://noiassociazione.it</a>), che garantirà supporto metodologico, educativo e organizzativo nella gestione degli spazi aggregativi.</i></p>	
<b>CRONOPROGRAMMA</b>		
<i>Per ogni attività prevista da progetto specificarne la descrizione (es: costituzione gruppo di lavoro, pubblicazione Avviso, realizzazione corso formazione, incontri con i partner, ecc....) e la durata espressa in mesi</i>		
<b>n.</b>	<b>Descrizione attività</b>	<b>Tempo attuazione (in mesi)</b>
1	<b>Mappatura e selezione degli spazi disponibili</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rilevazione spazi nei Comuni (biblioteche, centri civici, spazi parrocchiali, ecc.).</li> <li>• Definizione criteri di idoneità e selezione degli spazi da attivare.</li> </ul>	2
2	<b>Allestimento e adattamento funzionale degli spazi individuati</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interventi di riqualificazione leggera (arredi, tinteggiatura, sistemazioni logistiche).</li> <li>• Dotazione di strumentazioni digitali e attrezzature necessarie.</li> </ul>	2
3	<b>Apertura programmata e calendarizzata degli hub giovanili</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancio ufficiale degli spazi con eventi di inaugurazione.</li> <li>• Definizione orari di apertura e modalità di gestione condivisa con associazioni e gruppi giovanili.</li> </ul>	1

**AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA**  
**Comuni di Adria,**  
**Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,**  
**Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po**

4	<b>Organizzazione di attività di animazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmazione trimestrale di incontri tematici, eventi culturali, attività multimediali.</li> <li>• Coinvolgimento diretto dei giovani come animatori e co-organizzatori.</li> </ul>	6
5	<b>Sperimentazione di co-progettazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivazione di laboratori di idee in ciascun hub.</li> <li>• Realizzazione di micro-progetti proposti dai giovani (es. eventi culturali, iniziative sociali, produzioni digitali).</li> </ul>	5 ( si sovrappone all'attività 4 )
<b>PIANO DEI COSTI</b>		
<b>Risorse umane</b> <i>Personale interno e/o collaborazioni esterne</i>		<b>Euro 3.500,00</b>
<b>Coinvolgimento di figure educative/animatori giovanili (es. personale di NOI Associazione).</b> <b>Collaborazioni esterne per facilitare la co-progettazione e accompagnare i giovani nella gestione degli spazi.</b>		
<b>Acquisto di attrezzature e materiali di consumo</b> <i>Attrezzature informatiche, acquisto arredi, materiali didattici e di cancelleria, ecc....</i>		<b>Euro 2.500,00</b>
<b>Piccoli arredi (tavoli modulari, sedute, scaffali).</b> <b>Attrezzature digitali di base (proiettore, casse audio, laptop, Wi-Fi router). Materiali didattici/creativi per i laboratori.</b>		
<b>Fornitura di servizi</b> <i>Affidamento gestione dei progetti in cui si articola il Piano o di singole azioni (es: laboratori/seminari/incontri ecc...), consulenze, lavori di tinteggiatura, ammodernamento locali, stampa materiale didattico/formativo, ecc....</i>		<b>Euro 1.500,00</b>
<b>Servizi esterni di animazione (es. laboratori digitali o artistici specifici). Piccoli lavori di tinteggiatura o sistemazione spazi.</b>		
<b>Spese di funzionamento e gestione</b> <i>Spese amministrative, utenze, affitto locali, ecc....</i>		<b>Euro</b>
<b>Spese di promozione e diffusione</b> <i>Stampa materiale informativo, divulgativo e promozionale</i>		<b>Euro 900,00</b>
<b>Grafica e stampa di locandine/manifesti.</b> <b>Campagne social per lanciare e promuovere gli hub.</b>		
<b>Spese di viaggio</b> <i>Spese di vitto, alloggio, trasporto</i>		<b>Euro</b>
<b>Spese generali</b> <i>Premialità, buoni acquisto da erogare ai ragazzi, ecc...</i>		<b>Euro 370,58</b>
- <b>Buoni acquisto o piccoli incentivi per premiare la partecipazione attiva dei giovani ai laboratori di co-progettazione.</b>		
<b>BUDGET PROGETTO ANNO 2024</b>		<b>Euro 8.770,58</b>

**AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA**  
**Comuni di Adria,**  
**Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,**  
**Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po**

<b>INTERVENTO</b>	<i>Talenti in rete</i>
<b>Linea di intervento</b>	<b>CRE-A-ZIONI</b>
<b>Durata progetto</b>	<i>12 mesi</i>
<b>Descrizione obiettivi generali e specifici</b>	<p><b>Obiettivo generale:</b> <i>stimolare creatività, innovazione e protagonismo dei giovani attraverso laboratori artistici, culturali e sportivi, valorizzando i talenti locali e mettendoli in connessione con le opportunità di sviluppo del territorio.</i></p> <p><b>Obiettivi specifici:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>offrire ai giovani occasioni di espressione personale e di crescita creativa;</i></li> <li>• <i>favorire la scoperta e valorizzazione dei talenti giovanili in ambito artistico, musicale, teatrale, sportivo e digitale;</i></li> <li>• <i>creare ponti tra giovani, comunità e settori strategici del Delta (turismo culturale, eventi, festival, associazionismo);</i></li> <li>• <i>consolidare reti tra scuole, associazioni giovanili e operatori culturali per garantire continuità progettuale..</i></li> </ul>
<b>Descrizione attività progetto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Laboratori espressivi e creativi: teatro, musica, danza, circo sociale, street art, fotografia e video-making, gestiti con il supporto di Artin strada e di altri artisti/associazioni locali.</i></li> <li>2. <i>Percorsi sportivi e di movimento: attività inclusive (es. tornei, sport di strada, outdoor activities) per favorire aggregazione.</i></li> <li>3. <i>Laboratori digitali e multimediali: podcast, produzione video e contenuti social realizzati dai giovani per raccontare il territorio.</i></li> <li>4. <i>Eventi di restituzione pubblica: performance, festival e rassegne giovanili nel Delta, per valorizzare i risultati dei laboratori e dare visibilità ai giovani talenti.</i></li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. <i>Connessioni con il territorio: iniziative integrate con attività turistiche e culturali locali (es. eventi legati al Parco del Delta del Po).</i></li> </ol>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diretti: giovani 14–35 anni, con priorità 16–25, stimati circa 100–120 partecipanti attivi nei laboratori e nelle attività performative.</i></li> <li>• <i>Secondo livello: operatori culturali, educatori, docenti e amministratori locali (circa 40 soggetti).</i></li> <li>• <i>Indiretti: comunità locale, pubblico degli eventi, famiglie e cittadini, stimati oltre 400 beneficiari.</i></li> </ul>

**AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA**  
**Comuni di Adria,**  
**Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,**  
**Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po**

<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Aumento della creatività e auto-espressione giovanile, con giovani protagonisti di produzioni culturali innovative.</i></li> <li>• <i>Valorizzazione dei talenti locali, con ricadute positive in termini di autostima, inclusione sociale e opportunità professionali.</i></li> <li>• <i>Creazione di reti durature tra associazioni culturali, scuole e istituzioni locali.</i></li> <li>• <i>Incremento della visibilità del territorio attraverso eventi pubblici e produzioni artistiche, con un impatto anche sull'attrattività turistica e culturale.</i></li> <li>• <i>Rafforzamento del senso di appartenenza dei giovani al territorio e della percezione positiva del loro contributo alla comunità.</i></li> </ul>	
<b>Associazioni giovanili / Gruppo informale di giovani</b>	<p><i>L'individuazione dei gruppi giovanili avverrà tramite le consulte comunali e i canali di partecipazione giovanile. I ragazzi saranno coinvolti nella co-progettazione dei laboratori e nella realizzazione degli eventi di restituzione.</i></p> <p><i>Il progetto sarà promosso e realizzato in collaborazione con Artin strada (<a href="#">pagina Facebook</a>), che metterà a disposizione la propria esperienza nell'ambito dell'arte di strada, del circo sociale e delle arti performative, con l'obiettivo di dare voce e visibilità ai giovani talenti del Delta del Po.</i></p>	
<b>CRONOPROGRAMMA</b>		
<i>Per ogni attività prevista da progetto specificarne la descrizione (es: costituzione gruppo di lavoro, pubblicazione Avviso, realizzazione corso formazione, incontri con i partner, ecc....) e la durata espressa in mesi</i>		
<b>n.</b>	<b>Descrizione attività</b>	<b>Tempo attuazione (in mesi)</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avvio organizzativo: definizione del partenariato con Artin strada e associazioni locali.</li> <li>• Attività di promozione e call pubblica per coinvolgere giovani interessati ai laboratori.</li> <li>• Raccolta di adesioni e creazione dei primi gruppi di lavoro.</li> </ul>	2
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avvio dei laboratori creativi e sportivi: teatro, musica, arti circensi, street art, sport di strada.</li> <li>• Prime sessioni di laboratori digitali (podcast, video-making).</li> <li>• Incontri periodici di tutoraggio con giovani partecipanti.</li> </ul>	2
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo dei laboratori e delle produzioni creative (es. spettacoli, murales, performance).</li> <li>• Coinvolgimento di scuole e associazioni culturali per ampliare la partecipazione.</li> <li>• Prime restituzioni pubbliche "in piccolo" (open day, esibizioni locali).</li> </ul>	2
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensificazione dei laboratori espressivi.</li> <li>• Avvio dei lavori per un evento pubblico di metà percorso (festival, performance collettiva).</li> <li>• Produzione di contenuti digitali (podcast/video) a cura dei giovani.</li> </ul>	2
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparazione e realizzazione dell'evento territoriale di valorizzazione dei talenti (festival o rassegna artistica nel Delta).</li> <li>• Comunicazione e promozione a livello intercomunale.</li> <li>• Attività di networking tra giovani, operatori culturali e istituzioni.</li> </ul>	2

**AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA**  
**Comuni di Adria,**  
**Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,**  
**Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po**

6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laboratori di co-progettazione finale: i giovani elaborano idee per la prosecuzione delle attività oltre il progetto.</li> <li>• Restituzione finale alla comunità con evento conclusivo (mostra, spettacolo, esibizione pubblica).</li> <li>• Raccolta feedback, valutazione e monitoraggio degli impatti.</li> </ul>	2
<b>PIANO DEI COSTI</b>		
<b>Risorse umane</b> <i>Personale interno e/o collaborazioni esterne</i>		<b>Euro 3.500,00</b>
<b>Compensi per formatori e artisti coinvolti nei laboratori (teatro, arti circensi, musica, street art).</b> <b>Facilitatori per i percorsi digitali (video-making, podcast).</b>		
<b>Acquisto di attrezzature e materiali di consumo</b> <i>Attrezzature informatiche, acquisto arredi, materiali didattici e di cancelleria, ecc....</i>		<b>Euro 1.500,00</b>
<b>Materiali per laboratori artistici (vernici, strumenti di giocoleria, scenografie).</b> <b>Attrezzature digitali di base per produzione podcast/video (microfoni, cavalletto, hard disk).</b>		
<b>Fornitura di servizi</b> <i>Affidamento gestione dei progetti in cui si articola il Piano o di singole azioni (es: laboratori/seminari/incontri ecc...), consulenze, lavori di tinteggiatura, ammodernamento locali, stampa materiale didattico/formativo, ecc....</i>		<b>Euro 2.500,00</b>
<b>Noleggiate service audio-luci per eventi pubblici. Costi per location (se non garantite dai Comuni).</b> <b>Supporti esterni per organizzazione di festival/rassegne (sicurezza, logistica).</b>		
<b>Spese di funzionamento e gestione</b> <i>Spese amministrative, utenze, affitto locali, ecc....</i>		<b>Euro</b>
<b>Spese di promozione e diffusione</b> <i>Stampa materiale informativo, divulgativo e promozionale</i>		<b>Euro 900,00</b>
<b>Grafica e stampa di locandine/manifesti.</b> <b>Campagne social per lanciare e promuovere gli hub.</b>		
<b>Spese di viaggio</b> <i>Spese di vitto, alloggio, trasporto</i>		<b>Euro</b>
<b>Spese generali</b> <i>Premialità, buoni acquisto da erogare ai ragazzi, ecc...</i>		<b>Euro 370,58</b>
- Buoni acquisto o piccoli incentivi per premiare la partecipazione attiva dei giovani ai laboratori di co-progettazione.		
<b>BUDGET PROGETTO ANNO 2024</b>		<b>Euro 8.770,58</b>

**AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA**  
**Comuni di Adria,**  
**Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,**  
**Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po**

<b>INTERVENTO</b>	<i>Giovani protagonisti</i>
<b>Linea di intervento</b>	<b>DIRE-FARE-PARTECIPARE</b>
<b>Durata progetto</b>	12 mesi
<b>Descrizione obiettivi generali e specifici</b>	<p><b>Obiettivo generale:</b> favorire la partecipazione attiva e consapevole dei giovani alla vita civica, sociale e politica del territorio, rafforzando il loro ruolo come attori di cambiamento.</p> <p><b>Obiettivi specifici:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• attivare percorsi strutturati di cittadinanza attiva e democrazia partecipativa;</li> <li>• promuovere strumenti di ascolto dei giovani per raccogliere idee, proposte e bisogni;</li> <li>• stimolare co-design di iniziative e politiche giovanili a livello comunale e di ambito;</li> <li>• rafforzare consulte giovanili e forum locali come strumenti di governance inclusiva.</li> </ul>
<b>Descrizione attività progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assemblee e forum giovanili nei Comuni dell'ATS, aperti alla fascia 14–35 anni, per raccogliere proposte e bisogni.</li> <li>- Percorsi formativi sulla cittadinanza: incontri e workshop su temi di partecipazione, volontariato, sostenibilità, istituzioni locali.</li> <li>- Laboratori di co-design: progettazione partecipata di micro-iniziativa (eventi, campagne, attività sociali) guidata dai giovani stessi.</li> <li>- Simulazioni di processi democratici (es. consigli comunali dei ragazzi, assemblee tematiche).</li> <li>- Eventi di restituzione pubblica: presentazione delle idee elaborate dai giovani alle amministrazioni comunali e al territorio.</li> <li>- Riqualificazione di spazi pubblici</li> <li>- Hub Multifunzionale per coworking, aula studio eventi culturali.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diretti: giovani 14–35 anni dei 10 Comuni ATS VEN_19, priorità fascia 16–25; stimati 80–100 partecipanti attivi.</li> <li>• Secondo livello: amministratori locali, docenti, operatori educativi, stakeholder (circa 40 persone).</li> <li>• Indiretti: comunità giovanile complessiva, famiglie e cittadini, stimati oltre 300 beneficiari.</li> </ul>
<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rafforzamento delle consulte giovanili comunali e attivazione di nuove forme di rappresentanza.</li> <li>• Aumento della partecipazione attiva dei giovani alle dinamiche decisionali territoriali.</li> <li>• Consolidamento di competenze civiche e sociali (leadership, lavoro di gruppo, responsabilità).</li> <li>• Creazione di un dialogo stabile tra giovani e istituzioni, con maggiore fiducia reciproca.</li> <li>• Miglioramento della percezione dei giovani come risorsa per la comunità, non solo come destinatari di servizi.</li> </ul>

## AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA

Comuni di Adria,  
Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,  
Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po

<b>Associazioni giovanili / Gruppo informale di giovani</b>	<p><i>Il progetto sarà sviluppato in stretta collaborazione con il Forum Giovani, partner di riferimento per l'ATS VEN_19, che avrà il compito di coinvolgere e coordinare i ragazzi interessati.</i></p> <p><i>Il Forum opererà come amplificatore territoriale:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>promuoverà le attività del progetto nei diversi Comuni dell'ambito;</i></li> <li>• <i>faciliterà l'ingresso di nuovi giovani all'interno delle consulte e dei gruppi informali;</i></li> <li>• <i>fungerà da garante del protagonismo giovanile nei processi di co-progettazione.</i></li> </ul>	
	<p><i>Il coinvolgimento sarà diretto: i giovani parteciperanno attivamente ai laboratori di co-design, all'organizzazione degli eventi e alla realizzazione delle iniziative.</i></p> <p><i>Sarà inoltre costituito un gruppo di lavoro intercomunale dei giovani del Forum, formalizzato tramite un patto di collaborazione tra Forum, Comuni e associazioni partner, così da assicurare riconoscimento istituzionale e continuità nel tempo.</i></p>	
<b>CRONOPROGRAMMA</b>		
<i>Per ogni attività prevista da progetto specificarne la descrizione (es: costituzione gruppo di lavoro, pubblicazione Avviso, realizzazione corso formazione, incontri con i partner, ecc....) e la durata espressa in mesi</i>		
n.	Descrizione attività	Tempo attuazione (in mesi)
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivazione del partenariato con il Forum Giovani.</li> <li>• Pianificazione attività con Comuni e scuole.</li> <li>• Avvio campagna di comunicazione per ingaggio dei ragazzi.</li> </ul>	2
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assemblee territoriali nei Comuni: raccolta di idee, proposte e bisogni giovanili.</li> <li>• Avvio dei percorsi formativi sulla cittadinanza attiva (workshop su partecipazione, volontariato, istituzioni).</li> </ul>	2
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivazione di laboratori di co-design: progettazione partecipata di micro-iniziativa giovanili.</li> <li>• Primo momento di restituzione parziale: condivisione dei progetti in corso con amministratori locali.</li> </ul>	2
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuazione dei laboratori e accompagnamento dei giovani nell'implementazione delle micro-iniziativa.</li> <li>• Simulazioni di processi democratici (consigli comunali dei ragazzi, forum tematici).</li> </ul>	2
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento intercomunale coordinato dal Forum Giovani: presentazione dei risultati intermedi e confronto con istituzioni e stakeholder.</li> <li>• Networking tra giovani e realtà associative locali.</li> </ul>	2
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiusura dei percorsi di co-design con elaborazione di proposte da consegnare alle amministrazioni.</li> <li>• Evento finale di restituzione pubblica: i giovani presentano le proprie iniziative alla comunità e agli enti locali.</li> <li>• Raccolta feedback, valutazione e monitoraggio degli impatti.</li> </ul>	2
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione e riqualificazione di spazio dedicato per le attività di coworking 12</li> <li>• ed eventi culturali</li> </ul>	12

**AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA**  
**Comuni di Adria,**  
**Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,**  
**Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po**

PIANO DEI COSTI	
<b>Risorse umane</b> <i>Personale interno e/o collaborazioni esterne</i>	Euro 1.700,00
<b>Compensi per formatori/facilitatori dei laboratori di cittadinanza attiva e co-design.</b> <b>Rimborso spese per i referenti del Forum Giovani impegnati nella gestione delle attività.</b>	
<b>Acquisto di attrezzature e materiali di consumo</b> <i>Attrezzature informatiche, acquisto arredi, materiali didattici e di cancelleria, ecc....</i>	Euro 375,00
<b>Materiali per i laboratori (kit didattici, cancelleria, strumenti per attività pratiche).</b>	
<b>Fornitura di servizi</b> <i>Affidamento gestione dei progetti in cui si articola il Piano o di singole azioni (es: laboratori/seminari/incontri ecc...), consulenze, lavori di tinteggiatura, ammodernamento locali, stampa materiale didattico/formativo, ecc....</i>	Euro 750,00
<b>Affidamento a esperti per workshop specifici (es. simulazioni democratiche, comunicazione civica).</b>	
<b>Supporto logistico e organizzativo per gli eventi intercomunali.</b>	
<b>Spese di funzionamento e gestione</b> <i>Spese amministrative, utenze, affitto locali, ecc....</i>	Euro
<b>Spese di promozione e diffusione</b> <i>Stampa materiale informativo, divulgativo e promozionale</i>	Euro 560,00
<b>Grafica e stampa di locandine/manifesti.</b> <b>Comunicazione social gestita dal Forum Giovani e dai Comuni per promuovere assemblee ed eventi.</b>	
<b>Spese di viaggio</b> <i>Spese di vitto, alloggio, trasporto</i>	Euro
<b>Spese generali</b> <i>Premialità, buoni acquisto da erogare ai ragazzi, ecc...</i>	Euro 373,82
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buoni acquisto o incentivi simbolici per i giovani che partecipano con continuità.</li> <li>- Copertura di spese vive (trasporto locale per raggiungere gli eventi intercomunali).</li> </ul>	
<b>BUDGET PROGETTO ANNO 2024</b>	<b>Euro 3.758,82</b>
PIANO DEI COSTI	
<b>Risorse umane</b> <i>Personale interno e/o collaborazioni esterne</i>	

**AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA**  
**Comuni di Adria,**  
**Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,**  
**Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po**

<b>Acquisto di attrezzature e materiali di consumo</b> <i>Attrezzature informatiche, acquisto arredi, materiali didattici e di cancelleria, ecc....</i>	<b>Euro 5.500,00</b>
<b>Acquisto arredi e materiale tecnologico per avvio di attività laboratoriali</b>	
<b>Fornitura di servizi</b> <i>Affidamento gestione dei progetti in cui si articola il Piano o di singole azioni (es: laboratori/seminari/incontri ecc...), consulenze, lavori di tinteggiatura, ammodernamento locali, stampa materiale didattico/formativo, ecc....</i>	<b>Euro 2.000,00</b>
<b>affidamento di gestione delle iniziative ad esperti del settore.</b> <b>lavoro di ammodernamento locali</b>	
<b>Spese di funzionamento e gestione</b> <i>Spese amministrative, utenze, affitto locali, ecc....</i>	<b>Euro</b>
<b>Spese di promozione e diffusione</b> <i>Stampa materiale informativo, divulgativo e promozionale</i>	<b>Euro 500,00</b>
<b>materiale di divulgazione fisico e online</b>	
<b>Spese di viaggio</b> <i>Spese di vitto, alloggio, trasporto</i>	<b>Euro</b>
<b>Spese generali</b> <i>Premialità, buoni acquisto da erogare ai ragazzi, ecc...</i>	<b>Euro</b>
<b>BUDGET PROGETTO ANNO 2025</b>	<b>Euro 8.000,00</b>

**AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA**  
**Comuni di Adria,**  
**Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,**  
**Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po**

<b>INTERVENTO</b>	<i>Vicini ai giovani</i>
<b>Linea di intervento</b>	<b>FUORI CONTESTO</b>
<b>Durata progetto</b>	12 mesi
<b>Descrizione obiettivi generali e specifici</b>	<p><b>Obiettivo generale:</b> raggiungere e coinvolgere i giovani più distanti dai servizi e dalle opportunità, intercettandoli nei luoghi informali del Delta del Po e accompagnandoli in percorsi di inclusione educativa, sociale e lavorativa.</p> <p><b>Obiettivi specifici:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prevenire e contrastare fenomeni di isolamento, dispersione scolastica e condizione NEET;</li> <li>• creare un legame di fiducia tra giovani fragili e figure educative di prossimità;</li> <li>• attivare percorsi personalizzati di inclusione (formativa, sociale, lavorativa);</li> <li>• rafforzare la rete territoriale di supporto ai giovani in fragilità, favorendo collaborazione tra Comuni, scuole, servizi sociali, ULSS e Terzo Settore..</li> </ul>
<b>Descrizione attività progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mappatura dei luoghi informali nei Comuni (piazze, centri sportivi, oratori, luoghi di ritrovo spontanei), realizzata con il supporto del Forum Giovani.</li> <li>- Educativa di prossimità leggera: operatori e peer educator presenti in contesti informali (es. piazze, eventi, feste locali), con attività di aggancio e ascolto.</li> <li>- Sportelli mobili di ascolto e informazione: punti itineranti durante eventi, fiere e iniziative giovanili, per orientare su opportunità formative, lavorative e culturali.</li> <li>- Micro-iniziativa inclusive a basso costo: tornei sportivi di strada, serate musicali, laboratori espressivi brevi (grafica digitale, street art, piccole performance). Queste attività fungono da "gancio" per coinvolgere i ragazzi più difficili da raggiungere.</li> <li>- Coordinamento attività con i partner di rete per favorire: <ul style="list-style-type: none"> <li>- una più efficace mappatura del territorio</li> <li>- creazione di un calendario univoco di eventi e attività da realizzare</li> </ul> </li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diretti: giovani 14–35 anni in condizione di fragilità o a rischio esclusione (NEET, drop-out scolastici, giovani senza reti di supporto). Stimati 50–70 partecipanti attivi.</li> <li>• Secondo livello: insegnanti, educatori, operatori sociali, stakeholder territoriali (circa 20–30 persone).</li> <li>• Indiretti: comunità locale e famiglie, stimati oltre 200 beneficiari indiretti.</li> </ul>

## AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA

Comuni di Adria,  
Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,  
Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po

<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Maggiore intercettazione di giovani fragili grazie alla presenza di operatori nei luoghi informali del Delta (piazze, centri sportivi, eventi comunitari).</i></li> <li>• <i>Creazione di relazioni di fiducia con i ragazzi più distanti dai servizi, premessa per un loro graduale avvicinamento a opportunità educative, sociali e culturali.</i></li> <li>• <i>Attivazione di micro-iniziativa inclusive (sportive, artistiche, musicali) che permettono ai giovani di sperimentarsi in contesti positivi e non giudicanti.</i></li> <li>• <i>Rafforzamento della collaborazione tra Comuni, Forum Giovani, cooperative sociali e associazioni locali per costruire una rete stabile di prossimità.</i></li> <li>• <i>Incremento della percezione dei giovani come parte integrante della comunità, riducendo stigma e marginalità.</i></li> </ul>	
<b>Associazioni giovanili / Gruppo informale di giovani</b>	<p><i>Il progetto sarà sviluppato con il supporto delle cooperative Peter Pan Group e Titoli Minori, partner operativi nella gestione delle attività di prossimità. In particolare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Le cooperative garantiranno il coinvolgimento di educatori di strada e di operatori con esperienza nell'aggancio dei giovani in contesti informali.</i></li> <li>• <i>Il Forum Giovani sarà coinvolto come cassa di risonanza e strumento di connessione con le consulte comunali, le società sportive e i gruppi informali.</i></li> <li>• <i>Saranno promossi micro-gruppi giovanili locali, che parteciperanno direttamente alle attività (sportive, artistiche, culturali) e verranno riconosciuti attraverso un patto di collaborazione con i Comuni e i partner di progetto.</i></li> </ul> <p><i>Il mix tra cooperative sociali ed esperienze giovanili spontanee permetterà di strutturare un modello di prossimità flessibile, con attività agili e facilmente replicabili in più Comuni dell'ambito.</i></p>	
<b>CRONOPROGRAMMA</b>		
<i>Per ogni attività prevista da progetto specificarne la descrizione (es: costituzione gruppo di lavoro, pubblicazione Avviso, realizzazione corso formazione, incontri con i partner, ecc....) e la durata espressa in mesi</i>		
<b>n.</b>	<b>Descrizione attività</b>	<b>Tempo attuazione (in mesi)</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivazione partenariato con <b>Peter Pan Group e Titoli Minori.</b></li> <li>• Mappatura dei luoghi informali di aggregazione (piazze, centri sportivi, oratori, bar, feste locali).</li> <li>• Definizione calendario attività di prossimità nei diversi Comuni.</li> </ul>	2
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avvio delle prime azioni di educativa di prossimità leggera (presenza operatori e peer educator nei luoghi informali).</li> <li>• Allestimento di punti mobili di ascolto in occasione di eventi locali.</li> <li>• Inizio delle micro-iniziativa pilota (tornei sportivi di strada, piccole attività creative).</li> </ul>	2
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuazione attività di prossimità.</li> <li>• Potenziamento delle micro-iniziativa inclusive (musica, street art, piccole performance).</li> <li>• Primo momento di restituzione con il Forum Giovani (raccolta feedback).</li> </ul>	2
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidamento dei gruppi giovanili coinvolti.</li> <li>• Nuovi cicli di attività informali nei Comuni (serate musicali, laboratori espressivi brevi).</li> <li>• Comunicazione e promozione delle opportunità sui canali social dei partner e dei Comuni.</li> </ul>	2

**AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA**  
**Comuni di Adria,**  
**Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,**  
**Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po**

5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività itineranti nei diversi Comuni del Delta con gli operatori delle cooperative.</li> <li>• Attivazione di peer educator giovani per favorire coinvolgimento dei coetanei.</li> <li>• Preparazione dell'evento finale intercomunale.</li> </ul>	2
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento conclusivo di restituzione pubblica, con i giovani protagonisti delle attività inclusive (performance, esposizioni, tornei).</li> <li>• Raccolta e documentazione dei risultati (report fotografico e video).</li> <li>• Valutazione finale con Comuni, Forum Giovani e partner per ipotizzare la continuità delle attività</li> </ul>	2
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinamento attività</li> <li>• realizzazione e attivazione calendario attività</li> </ul>	12
<b>PIANO DEI COSTI</b>		
<b>Risorse umane</b> <i>Personale interno e/o collaborazioni esterne</i>		<b>Euro 1.750,00</b>
<b>Educatori di prossimità delle cooperative Peter Pan Group e Titoli Minori. Coinvolgimento peer educator giovani (piccoli rimborsi spese).</b>		
<b>Acquisto di attrezzature e materiali di consumo</b> <i>Attrezzature informatiche, acquisto arredi, materiali didattici e di cancelleria, ecc....</i>		<b>Euro 570,00</b>
<b>Materiali per attività sportive (palloni, kit sportivi base).</b> <b>Materiali per laboratori espressivi brevi (vernici, colori, microfoni portatili). Cancelleria e strumenti pratici per i punti mobili di ascolto.</b>		
<b>Fornitura di servizi</b> <i>Affidamento gestione dei progetti in cui si articola il Piano o di singole azioni (es: laboratori/seminari/incontri ecc...), consulenze, lavori di tinteggiatura, ammodernamento locali, stampa materiale didattico/formativo, ecc....</i>		<b>Euro 750,00</b>
<b>Logistica per micro-iniziativa inclusive (palco/impianto audio base, noleggio spazi se necessari).</b> <b>Piccoli servizi esterni per eventi (assicurazione, sicurezza minima, supporto tecnico)</b>		
<b>Spese di funzionamento e gestione</b> <i>Spese amministrative, utenze, affitto locali, ecc....</i>		<b>Euro</b>
<b>Spese di promozione e diffusione</b> <i>Stampa materiale informativo, divulgativo e promozionale</i>		<b>Euro 380,00</b>
<b>Stampa locandine, volantini, manifesti.</b> <b>Campagne social media in collaborazione con Forum Giovani e Comuni.</b>		
<b>Spese di viaggio</b> <i>Spese di vitto, alloggio, trasporto</i>		<b>Euro</b>

**AMBITO TERRITORIALE SOCIALE DI ADRIA**  
**Comuni di Adria,**  
**Ariano nel Polesine, Corbola, Loreo, Papozze, Pettorazza Grimani,**  
**Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po**

<b>Spese generali</b> <i>Premialità, buoni acquisto da erogare ai ragazzi, ecc...</i>	<b>Euro 308,82</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buoni acquisto o piccoli incentivi per i giovani che si distinguono come peer educator.</li> <li>- Spese vive di trasporto locale per ragazzi che partecipano agli eventi intercomunali.</li> </ul>	
<b>BUDGET PROGETTO ANNO 2024</b>	<b>Euro 3.758,82</b>
<b>PIANO DEI COSTI</b>	
<b>Risorse umane</b> <i>Personale interno e/o collaborazioni esterne</i>	<b>Euro 3.000,00</b>
<b>Attività di coordinamento dei progetti</b>	
<b>Acquisto di attrezzature e materiali di consumo</b> <i>Attrezzature informatiche, acquisto arredi, materiali didattici e di cancelleria, ecc....</i>	<b>Euro 500,00</b>
<b>Acquisto materiali utili alle attività da svolgere</b>	
<b>Fornitura di servizi</b> <i>Affidamento gestione dei progetti in cui si articola il Piano o di singole azioni (es: laboratori/seminari/incontri ecc...), consulenze, lavori di tinteggiatura, ammodernamento locali, stampa materiale didattico/formativo, ecc....</i>	<b>Euro 1.500,00</b>
<b>affidamento di gestione delle iniziative ad esperti del settore.</b>	
<b>Spese di funzionamento e gestione</b> <i>Spese amministrative, utenze, affitto locali, ecc....</i>	<b>Euro</b>
<b>Spese di promozione e diffusione</b> <i>Stampa materiale informativo, divulgativo e promozionale</i>	<b>Euro</b>
<b>Spese di viaggio</b> <i>Spese di vitto, alloggio, trasporto</i>	<b>Euro 1.000,00</b>
<b>rimborso spese per attività legate al coordinamento</b>	
<b>Spese generali</b> <i>Premialità, buoni acquisto da erogare ai ragazzi, ecc...</i>	<b>Euro 364,06</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voucher /buoni acquisto da attivare per giovani che ne supportano le attività</li> </ul>	
<b>BUDGET PROGETTO ANNO 2025</b>	<b>Euro 6.364,06</b>